REGULAMIN KONFERENCJI

„Poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym – sposoby realizacji” | Warszawa, 26 listopada 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w ogólnopolskiej konferencji prawno-technicznej pt. „Poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym – sposoby realizacji” (dalej: „Konferencja”), organizowanej przez:
   a) Fundację Eksperckie Centrum Motoryzacji z siedzibą w Nowej Soli, ul. Kasprowicza 12, 67-100 Nowa Sól, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001116328 (dalej: „ECM”),
   b) Automobilklub Polski z siedzibą w Warszawie, ul. Powstańców Śląskich 127, 01-355 Warszawa, KRS 0000026215 (dalej: „Automobilklub”),
2. ECM i Automobilklub są dalej zwani łącznie „Organizatorami”, a każdy z osobna „Organizatorem”.
3. Konferencja odbędzie się w dniu **26 listopada 2026 r.** (czwartek) w godzinach 8:30–16:00 (rejestracja uczestników od godz. 8:30, otwarcie obrad o godz. 9:20) w Auli głównej (parter) Uczelni Techniczno-Handlowej im. Heleny Chodkowskiej, ul. Jutrzenki 135, 02-231 Warszawa. Uczelnia udostępnia salę i nie jest organizatorem Konferencji.
4. Stroną umowy o udział w Konferencji, przyjmującą opłaty i wystawiającą faktury, jest **Automobilklub Polski**. Za sprawy merytoryczne i programowe Konferencji odpowiada **ECM oraz Automobilklub Polski**.
5. Koordynatorami Konferencji są:
   a) Łukasz Szarama – ECM, tel. 730 125 145, e-mail: prezes@ecm.org.pl,
   b) Katarzyna Lewandowska – Automobilklub Polski, tel. (22) 873-24-20, e-mail: k.lewandowska@automobilklubpolski.pl .
6. Biuro Konferencji: e-mail biuro@ecm.org.pl, tel. +48 509 623 475. Strona internetowa Konferencji: www.ecm.org.pl/konferencja-2026/ (dalej: „Strona Konferencji”).
7. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
   a) Uczestnik – osoba fizyczna zgłoszona na Konferencję, która uiściła opłatę uczestnictwa lub została zwolniona z opłaty przez Organizatorów,
   b) Zgłaszający – osoba lub podmiot (np. pracodawca) dokonujący zgłoszenia jednego lub kilku Uczestników,
   c) Prelegent – osoba wygłaszająca wystąpienie podczas Konferencji; Moderator – osoba prowadząca panel,
   d) Konsument – Uczestnik będący konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, a także przedsiębiorca będący osobą fizyczną w przypadkach, o których mowa w art. 38a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 2. Charakter i cel Konferencji

1. Konferencja ma charakter otwarty i odpłatny. Jej celem jest wymiana wiedzy i doświadczeń z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, techniki i technologii napraw pojazdów, kosztorysowania, prawa i ubezpieczeń komunikacyjnych.
2. Konferencja jest skierowana w szczególności do biegłych sądowych, rzeczoznawców samochodowych, likwidatorów szkód, prawników, pracowników serwisów i warsztatów, przedstawicieli ubezpieczycieli, administracji i nauki.
3. Program Konferencji jest publikowany na Stronie Konferencji. Organizatorzy mogą wprowadzać zmiany w programie, w tym zmiany prelegentów i kolejności wystąpień, z zastrzeżeniem § 9.
4. Konferencja nie jest imprezą masową w rozumieniu ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 616 ze zm.).

§ 3. Zgłoszenie i zawarcie umowy

1. Zgłoszenia dokonuje się wyłącznie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konferencji.
2. Warunkiem zgłoszenia jest podanie danych wymaganych w formularzu oraz akceptacja Regulaminu, w tym zasad nagrywania, transmisji i wykorzystania wizerunku określonych w § 7. Przed wysłaniem formularza Zgłaszający zapoznaje się z Klauzulą informacyjną RODO. Zgłaszający, który zgłasza inne osoby, potwierdza, że zapoznał je z Regulaminem i Klauzulą informacyjną RODO.
3. Po wysłaniu formularza Zgłaszający otrzymuje na podany adres e-mail automatyczne potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia wraz z danymi do płatności. Umowa o udział w Konferencji zostaje zawarta z chwilą otrzymania tego potwierdzenia.
4. Zgłoszenia przyjmowane są do dnia 20 listopada 2026 r. lub do wyczerpania miejsc na sali, o czym decyduje kolejność wpływu opłat.
5. Zgłaszający odpowiada za poprawność podanych danych, w tym danych do faktury i danych na identyfikator. Organizatorzy nie odpowiadają za skutki podania danych błędnych.

§ 4. Opłaty i faktury

1. Opłata za udział w Konferencji wynosi **399,00 zł netto + 23% VAT, tj. 490,77 zł brutto** od osoby. Warunki rabatu grupowego są podane na Stronie Konferencji.
2. W ramach opłaty Uczestnik otrzymuje: udział w Konferencji, materiały konferencyjne, przerwę kawową, obiad oraz – na życzenie zgłoszone w formularzu – certyfikat uczestnictwa.
3. Opłatę należy wnieść przelewem na rachunek Automobilklubu Polski: **Bank Millennium, nr 47 1160 2202 0000 0001 3161 7512**, w terminie **3 dni** od dnia zgłoszenia, a w przypadku zgłoszenia dokonanego później niż 3 dni przed Konferencją – nie później niż w dniu poprzedzającym Konferencję. W tytule przelewu należy wpisać: „Konferencja 26.11.2026 – imię i nazwisko Uczestnika (Uczestników)".
4. W razie nieuiszczenia opłaty w terminie Organizatorzy mogą anulować zgłoszenie po uprzednim powiadomieniu Zgłaszającego e-mailem.
5. Automobilklub wystawia fakturę VAT na dane podane w formularzu. Fakturę na firmę (z NIP) wystawia się wyłącznie, gdy dane zostały podane w formularzu lub przekazane przed dokonaniem wpłaty.
6. Koszty dojazdu, parkowania (jeżeli są pobierane), zakwaterowania i inne wydatki niezwiązane bezpośrednio z Konferencją Uczestnik ponosi we własnym zakresie.

§ 5. Rezygnacja, zastępstwo i odstąpienie od umowy

1. Rezygnację z udziału należy przesłać e-mailem na adresy: prezes@ecm.org.pl oraz i.cedrowska@automobilklubpolski.pl. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości.
2. Zasady zwrotu opłaty w razie rezygnacji:
   a) rezygnacja do dnia 20 listopada 2026 r. włącznie – zwrot 100% opłaty,
   b) rezygnacja w dniach 21–23 listopada 2026 r. – zwrot [50%] opłaty,
   c) rezygnacja od dnia 24 listopada 2026 r. lub nieobecność na Konferencji – opłata nie podlega zwrotowi.
3. W każdym czasie, bez dodatkowych kosztów, Zgłaszający może wskazać w miejsce Uczestnika inną osobę, informując o tym Biuro Konferencji e-mailem najpóźniej w dniu poprzedzającym Konferencję.
4. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, składając oświadczenie na adresy wskazane w ust. 1 (można skorzystać ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1). W takim przypadku Konsumentowi przysługuje zwrot całej opłaty, bez potrąceń, o których mowa w ust. 2.
5. Zwrot opłaty następuje na rachunek bankowy, z którego dokonano wpłaty, chyba że Uczestnik wskaże inny rachunek – w terminie 14 dni od dnia otrzymania rezygnacji lub oświadczenia o odstąpieniu.

§ 6. Przebieg Konferencji i zasady uczestnictwa

1. Przy wejściu Uczestnik potwierdza obecność na liście obecności i odbiera identyfikator. Identyfikator zawiera imię, nazwisko, nazwę firmy lub instytucji oraz stanowisko podane w formularzu.
2. Uczestnicy zobowiązani są przestrzegać przepisów bezpieczeństwa, BHP i ochrony przeciwpożarowej oraz regulaminów porządkowych obiektu, a także poleceń Organizatorów i obsługi obiektu.
3. Uczestnictwo odbywa się w pomieszczeniach i obszarach wyznaczonych przez Organizatorów. Uczestnik nie może zakłócać przebiegu Konferencji.
4. Uczestnicy i Prelegenci zobowiązani są do zachowania zasad rzetelności i wzajemnego szacunku. Niedopuszczalne jest nawoływanie do nienawiści lub dyskryminacji oraz propagowanie ustrojów totalitarnych. Osoba naruszająca te zasady może zostać poproszona o opuszczenie Konferencji, bez zwrotu opłaty.
5. Poglądy wyrażane przez Prelegentów, Moderatorów i Uczestników są ich własnymi poglądami. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za ich treść. Wypowiedzi mają na celu pokazanie różnorodności omawianej problematyki i nie mogą być wykorzystywane przeciwko nim.
6. Pytania do Prelegentów zgłoszone w formularzu Organizatorzy przekazują Prelegentom bez danych kontaktowych pytającego.
7. Organizatorzy nie odpowiadają za rzeczy pozostawione bez nadzoru, w tym w szatni i na parkingu.
8. Uczestnik niezwłocznie informuje Organizatorów o zauważonym zagrożeniu dla życia lub zdrowia.

§ 7. Nagrania, transmisja i wizerunek

1. Przebieg Konferencji jest fotografowany, nagrywany oraz może być transmitowany w późniejszym czasie w internecie kanał transmisji, np. YouTube / Facebook ECM. Zdjęcia i nagrania mogą być publikowane na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Organizatorów w celu dokumentacji, informacji i promocji Konferencji oraz działalności statutowej Organizatorów.
2. Zgłaszając udział i akceptując Regulamin, Uczestnik udziela Organizatorom nieodpłatnego zezwolenia, w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na utrwalenie jego wizerunku i głosu podczas Konferencji – zarówno jako części publiczności, jak i w ujęciu indywidualnym (np. zdjęcia, ujęcia z kamery, wypowiedzi z sali) – oraz na ich rozpowszechnianie w sposób i w celach, o których mowa w ust. 1, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
3. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 2, jest warunkiem udziału w Konferencji. Osoba, która go nie akceptuje, nie powinna zgłaszać udziału.
4. Organizatorzy nie wykorzystują wizerunku Uczestników w sposób naruszający ich dobra osobiste. Uczestnik może poprosić o usunięcie z publikacji konkretnego zdjęcia lub fragmentu nagrania, na którym jest widoczny – Organizatorzy rozpatrzą taką prośbę w dobrej wierze.
5. Zasady utrwalania i udostępniania wystąpień Prelegentów i Moderatorów określają odrębne oświadczenia składane Organizatorom.
6. Uczestnicy mogą robić zdjęcia na własny użytek. Nagrywanie wystąpień jest zabronione.

§ 8. Certyfikat uczestnictwa

1. Uczestnik, który zaznaczył w formularzu chęć otrzymania certyfikatu i potwierdził obecność na liście obecności, otrzymuje certyfikat uczestnictwa w Konferencji .
2. Certyfikat potwierdza udział w Konferencji i jej program. Nie potwierdza kwalifikacji zawodowych.

§ 9. Zmiany i odwołanie Konferencji

1. Organizatorzy mogą odwołać Konferencję lub zmienić jej termin albo miejsce z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu siły wyższej, decyzji władz, niedostępności sali lub zbyt małej liczby zgłoszeń. Informację przekazuje się e-mailem i na Stronie Konferencji.

2. W razie odwołania Konferencji lub zmiany jej terminu albo miejsca Uczestnikowi przysługuje zwrot całej opłaty w terminie 21 dni, a w razie zmiany terminu lub miejsca – także prawo bezpłatnej rezygnacji.
3. Zmiana prelegenta lub tematu pojedynczego wystąpienia nie stanowi zmiany istotnej i nie uprawnia do zwrotu opłaty.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konferencji można składać e-mailem na adres prezes@ecm.org.pl lub pisemnie na adres ECM, w terminie 14 dni od dnia Konferencji. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, opis zastrzeżeń i oczekiwany sposób rozpatrzenia.
2. Organizatorzy rozpatrują reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i przesyłają odpowiedź e-mailem.

§ 11. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzają Organizatorzy jako współadministratorzy w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Konferencji, rozliczeń oraz dokumentacji i promocji Konferencji. Szczegółowe informacje zawiera Klauzula informacyjna RODO opublikowana na Stronie Konferencji, z którą Uczestnik zapoznaje się przy zapisie.
2. Przetwarzanie danych w celach, o których mowa w ust. 1, nie wymaga odrębnych zgód Uczestnika.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie Konferencji w formie umożliwiającej jego pobranie, zapisanie i wydrukowanie.
2. Organizatorzy mogą zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów, zmiana obiektu). Zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników zgłoszonych przed wejściem zmian w życie, chyba że Uczestnik je zaakceptuje.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz – w odniesieniu do Konsumentów – ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
4. Spory rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Automobilklubu, z zastrzeżeniem, że spory z Konsumentami rozstrzyga sąd właściwy według przepisów ogólnych. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów, np. za pośrednictwem rzecznika konsumentów.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 30 października 2026 r.

Załącznik nr 1 – Wzór formularza odstąpienia od umowy (dla Konsumentów)

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Automobilklub Polski, ul. Powstańców Śląskich 127, 01-355 Warszawa, e-mail: i.cedrowska@automobilklubpolski.pl, do wiadomości: Fundacja Eksperckie Centrum Motoryzacji, e-mail: prezes@ecm.org.pl

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie usługi – udział w Konferencji „Poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym – sposoby realizacji" w dniu 26.11.2026 r.

Data zawarcia umowy (zgłoszenia): ……

Imię i nazwisko konsumenta: ……

Adres konsumenta: ……

Numer rachunku do zwrotu opłaty: ……

Podpis konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): ……

Data: ……

(*) Niepotrzebne skreślić.